

中国旅游景区协会文件

中景协发〔2024〕50号

关于举办“第六届中国国际旅游景区装备博览会”的通知

各有关单位：

由中国旅游景区协会主办的“第六届中国国际旅游景区装备博览会”将于2024年10月11日-10月13日在安徽省合肥市滨湖国际会展中心举办，展览规模约2万平方米，预计展商400家，专业观众30000人次。博览会将以景区、主题公园、游乐园、特色小镇、度假区等旅游目的地为中心，以景区装备、文旅科技、夜游演艺、游乐设施、配套服务为特色，辅以商业美陈、户外露营装备，着力打造文旅产业链上下游企业共交流、同发展、谋合作的一站式平台。诚邀各有关单位和个人参展、参会、参观，现将有关事项通知如下：

一、展会名称

第六届中国国际旅游景区装备博览会

二、组织机构

主办单位：中国旅游景区协会

承办单位：安徽中设国际会展集团有限公司

协办单位：北京市文化和旅游协会

河北省文化和旅游产业协会

福建省旅游协会

云南省旅游景区协会

山东省旅游行业协会旅游景区分会

河北省旅游协会

辽宁省旅游景区协会

广东省景区行业协会

湖南省旅游景区协会

四川省旅游景区管理协会

河南省文化产业协会

湖南省游乐园协会

江苏省旅游协会旅游商品与装备分会

湖北游乐行业协会

新疆维吾尔自治区旅游景区（景点）协会

福建省旅游协会民宿分会

赞助单位：浙江鹏鸣游乐设备有限公司

战略合作：黑猫会

三、参会人员

（一）各级文旅行政部门相关领导

（二）各省（区、市）文旅主管部门分管景区工作领导

（三）各省（区、市）旅游（景区）协会

- (四) 中国旅游景区协会会员单位
- (五) 景区设施产业研究专家
- (六) 各地景区设施行业性组织、社会团体等机构
- (七) 景区设施设计、研发、加工生产企业
- (八) 各类文旅投资机构、教育培训机构、行业媒体等
- (九) 大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商、运营商等
- (十) 景区运营管理机构

四、活动内容

(一) 第六届中国国际旅游景区装备博览会

1. 布展时间：2024 年 10 月 9 日-10 日
2. 开展时间：2024 年 10 月 11 日-13 日
3. 举办地点：合肥滨湖国际会展中心

(二) 专题活动

名称：2024 中国百家景区推介会

时间：2024 年 10 月 11 日-13 日

地点：合肥滨湖国际会展中心

内容：中景协将组织国内百家知名景区面向文旅投资集团、旅行社、媒体、旅游网站、旅游达人、旅游摄影爱好者，推介景区旅游线路，分享运营管理经验。已达到联络旅行社、媒体、线上旅游网站，加强省内外旅游联动，对于展示旅游目的地、宣传旅游线路、推介旅游产品、发展旅游业、打造旅游 IP 起到重要的作用。

（三）同期活动

1. 2024 文旅景区品质提升发展大会
2. 出圈与破圈，2024 文旅业态创新发展之路
3. 2024 旅游景区规划运营实战研讨会
4. 2024 文旅夜游产业发展论坛
5. 2024 旅游厕所产业发展大会
6. 景区装备供需对接会
7. 对话旅游 OTA 平台座谈会
8. 景区调研考察

五、展示类别

（一）智慧景区设施设备

展示内容：智慧景点规划建设与运营、景区数字化、智慧景区解决方案、电子门票管理系统、景区停车场收费系统、景区电子票务、自助售取票一体机、智能售检票系统、售检票设备、闸机、票、卡及票务打印设备等。

（二）高科技文旅装备

展示内容：动感特效影院，VR 体验设备，机器人、机甲类巡游，星际探险、深海探险、黑暗乘骑等高科技文旅体验产品等。

（三）文旅景区装备类

展示内容：景区智能厕所、可移动厕所、无水马桶、生物降解坐便器、智能垃圾分类等，景区标识标牌，景观小品、景区亮化、仿真模型等旅游景区基础装备。

（四）文旅交通装备类

展示内容：游览车、游船、游艇、造浪艇、皮划艇、钓鱼艇、冲浪艇、摩托艇、水陆两用艇、电车、观光车、大巴车、索道、观光电梯等。

（五）演艺体验项目类

展示内容：魔术杂技、节庆表演、演艺活动策划、实景游戏、剧本杀等文旅演艺演出活动，密室打造、演艺互动道具、商演服饰、机甲类巡游、模拟仿真等演艺场景布置。

（六）游乐娱乐设施类

展示内容：造波设备、滑梯、水景喷泉、水处理设备、漂流设备、水乐园等水上游乐设备，摇摆车、幼教设施、儿童旋转木马、游乐机器人、卡丁车、过山车、滑行车、碰碰车、气模、淘气堡等亲子游乐设备，移动彩车、旱雪滑道、丛林穿越、蹦床、绳网、攀岩等无动力游乐设施等。

（七）旅游目的地及出行服务

展示内容：各地旅游局、旅游媒体、旅游推广机构等服务代理机构；各地旅游景点、国家公园、自然保护区等旅游目的地；博物馆、历史遗迹、科技馆等旅游文化；航空公司、铁路公司、汽车租赁、旅游包车等旅游交通；酒店民宿、度假村、客栈、青年旅社等旅游住宿；旅游 APP、在线预订平台、虚拟现实旅游等旅游科技；旅行社、导游服务、地推、语言翻译、旅游保险等旅游相关服务提供商。

（八）文旅配套服务展区

展示内容：主题公园规划设计、文旅规划设计、景点设计、

文创产品设计、动漫 IP，文旅舱、星空房、集成房屋、餐车、餐饮服务、民宿酒店、售货机、商业美陈等。

六、收费标准

（一）参展费

1. 标准展位（9 m²）：

单开 9000 元/个，双开 9800 元/个

展位规格：长 3m x 宽 3m x 高 2.5m。

展位配备：展位地毯铺设、中英文双语楣板、咨询桌一张、办公椅两把、射灯两个、垃圾桶一个、插盘一个。

2. 空地展位：

900 元/m²，36 m²起租。

空地展位不含任何设施，参展单位需另行搭建特装。

七、相关服务

（一）根据参展单位需求，协助安排主流媒体进行专访。

（二）根据参展单位需求，针对性邀请专业观众。

（三）根据参展单位需求，安排供需对接会。

（四）展会现场设置新产品、新技术发布区，参展单位可免费发布。

（五）协助预定酒店，提供展馆附近酒店位置与预定电话。

（六）安排酒店与展馆之间的往返大巴。

八、报名事项

（一）请按要求填写《参展合同》，加盖单位公章，扫描件发送至 wlb@chinataa.org，1372750505@qq.com。

（二）请于递交《参展合同》后五个工作日内，将参展费

全额汇入指定账号，逾期展位将不予保留。

（三）请于 2024 年 10 月 5 日前，将企业简介和 LOGO 电子版发送至 zgjingbohui@163.com, 用于制作大会推荐企业宣传册。

九、联系方式

中国旅游景区协会会议会展活动部：

王 玥：18701082414

安徽中设国际会展集团有限公司：

杨 尉：18655146967

邮 箱：wlb@chinataa.org, 1372750505@qq.com

附 件：《参展合同》



附件：

第六届中国国际旅游景区装备博览会参展合同

展览地点：合肥滨湖国际会展中心 申请截止时间：2024 年 10 月 5 日

展览日期：2024 年 10 月 11 日-13 日

参 展 商 基 本 资 料	单位名称	中 文					
		网 址					
	单位地址					邮编	
	联 系 人		职 务		电 话		
	参展展品						
	需求采购 商类别						
	是否参加 同期活动	☐ 1. 景区品质提升峰会 ☐ 2. 百家景区推介会 ☐ 3. 2024 文旅业态创新发展之路 ☐ 4. 景区装备供需对接会					
参 展 方 案	参展	空地展位 (36 m² 起租)		展位号： 面积：			
		标准展位		展位费：			
	合计费用	以上合计费用：					
付 款 方 式	付款信息	户 名		安徽中设致和会展有限公司			
		开户银行		徽商银行合肥经济开发区支行			
		账 号		223016906311000002			
		接收行行号		319361002206			
		说明：此合同签订之日起五个工作日内，向以上账号支付					
争 议 管 辖	因履行本合同而产生的任何诉讼纠纷，均应向申请单位所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。						
申请单位（盖章）				承办单位（盖章）			
签 约		日		签 约		日	